

Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert

Erreichen Sie Personaler ohne Streuverlust!

Good Morning HR versorgt HR-Experten einmal wöchentlich mit spannenden Anregungen zu verschiedenen Themen rund um ihr Fachgebiet.

Schwerpunktmäßig geht es um Trends und Tendenzen in den Bereichen Personalmarketing, Employer Branding, Recruiting und HR-Tech.

Wir stellen neueste Studien zu Themen wie New Work, Arbeitsmarkt und digitalem Wandel vor.

Zielgruppe und Reichweite: mehr als 10.000 Abonnenten
HR-Verantwortliche
HR-Mitarbeiter in Unternehmen aller Branchen

Erscheinungsweise: jeweils mittwochs vormittags

Herausgeber:

JOBNETWORK
BY EBNER MEDIA GROUP
Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte

Werbeformen mit technischen Daten:

Standardbanner

Format:
650 x 250 px

Dateityp:
JPG / PNG / GIF (nur bei Animation)

Dateigröße:
max. 350 KB

Ziel-URL

Native Text Ad

Bild:
520 x 293 px, CTA-Button

Headline:
max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Content:
max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ziel-URL



Beispiel: Native Text Ad



Good Morning HR

Wöchentliches Update zu Themen rund um HR

Good Morning

Als erfahrener Recruiter-Coach mit HR World oder Kompass & Job-Hot hat mich sehr schnell gefügt, warum du seine Mail mehr von uns bekommen. Ganz einfach: wir haben noch immer ein sehr aktives Unternehmen und verkaufen, damit die noch besser auf deine Bedürfnisse eingehen und das Ergebnis heißt „Good Morning HR“ und es gibt immer ein Team, welches dir alle Themen rund um HR und die Top-Themen aus der HR-Welt für dich, heute geht es zum Beispiel um zwei spannenden Aspekten aus dem Bereich Employer Branding: Green HR und Diversity Management.

Wie wachsen die viel längere Liste?

Diese Zahlen sprechen

ES: Versuche dir einen Überblick über die Themen in unserem Newsletter und lass uns wissen, ob dir Good Morning HR gefällt. Vielleicht hast du auch Verbesserungsvorschläge. Kontaktiere uns über LinkedIn oder einfach über die Mail-Karte. Wir sind sehr dankbar für deine Meinung und werden sie in unseren Newsletter einfließen lassen.

NEWS

Nach mehr Bewerber*innen mit dem Arbeitgeber*innen?

Das Employer Branding ist ein zentraler Bestandteil der Personalstrategie. Ein Employer Branding Map hat Anlaufpunkte ein internes Dashboard entwickelt. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

EMPLOYER BRANDING

Das Employer Branding Map schafft Übersicht über dem Fortschreiten der demographischen Wandel und der digitalen Transformation zu begehrten, kleinen Unternehmen ihre Arbeitsmarkte mithilfe des Employer Branding. Mithilfe der Employer Branding Map hat Anlaufpunkte ein internes Dashboard entwickelt. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

Mit Green HR in die Zukunft Unternehmen müssen nachhaltig werden, um zukunftsfähig zu bleiben. Über die Rolle der HR-Abteilungen dabei diskutieren wir kommende Personalstrategie auf Grundlage der Personalstrategie. Hierin kann ein entsprechendes Umfeld existieren werden. Der Veränderungsprozess ist hoch. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

Mit Diversity Management zum attraktiven Arbeitgeber: Eine Generation Z sind ethische und geschlechtsspezifische Diversität sehr wichtig. Das bietet Chancen für Unternehmen, ihre Arbeitskräfte zu erhöhen. Außerdem sorgen sie für einen Team zusammen in der Kreativität und Innovationsfähigkeit eines Unternehmens. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

NEWS

EVENT DER WOCHE

NEW WORK DAYS 2022 vom 06.06. - 09.06. jeweils Die Veranstaltung der Arbeitgeber*innen ist ein zentraler Bestandteil der Personalstrategie. Ein Employer Branding Map hat Anlaufpunkte ein internes Dashboard entwickelt. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

MEGATRENDS DIGITALISIERUNG

Multichannel-Kommunikation bringt Vorteile im Wettbewerb Kommunikation über mehrere Kanäle wird in Arbeitsgemeinschaften nicht einfach vernachlässigt. Ein Problem liegt in der Vernetzung der KMU. Dabei haben Unternehmen, die ihre Kanäle wieder zur Sichtbarmachung ihrer Employer Brand haben, Vorteile im Wettbewerb. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

Das digitale Mindset hat Einfluss auf den Unternehmenserfolg Unternehmen sollte ihre Aufmerksamkeit auf die Entwicklung ihrer Mitarbeiter*innen im ersten Teil einer Karriere beschreiben. Jeder kann die Vorteile der Diversität erkennen und nutzen und wie diese für eine Recruiting nutzbar gemacht werden können. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

NEWS

WISSENSTUFE

WISSENSTUFE - Der Stellenmarkt für die IT-Branche hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die digitalen Transformationen und die Zukunft der digitalen Transformationen sowie der Business-Strategien. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

RECRUITING

124 Fragen für das Job-Interview Fragen stellen dem Kandidaten und antworten dem Bewerber. Das können aber auch tolle Situationen schaffen. Diese Beitrag hat 124 beliebige Fragen von Personalern auf, der folgen kann von Fragen zu Fragen über Führungsqualitäten bis hin zu unüblichen Fragen. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

Mit Recruiting Apps kann neuen Mitarbeiter*innen vor allem bei unter 30-Jährigen stellt das Smartphone eine immer größere Rolle. Es wird auch für die Jobsuche genutzt. Demnach können Personal-Apps beim Recruiting einsetzen. Christian Olschki spielt in diesem Beitrag 4 spannende Innovationen für das mobile Recruiting vor. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

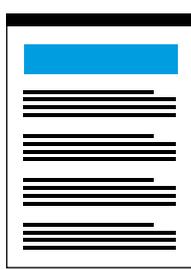
STUDIE

HR-Abteilungen haben Nachholbedarf bei der Strategiewicklung Als Teil ihrer Strategie können die Firmen ihre Mitarbeiter*innen in den Unternehmen besser agieren Arbeitsmarkte entwickeln. Das geht aus einer Studie von NTT Data hervor. Demnach haben einige Unternehmen neue HR-Rollen eingerichtet, was etwa dem HR Data Director. [JobNetwork auf LinkedIn](#)

Pos. 1

Preise
Wählen Sie Ihre passende Werbeform aus: Standardbanner oder Native Text Ad bieten wir zu den selben Preisen an.

Beispiel:
Standardbanner



Beispiel:
Native Text Ad



Pos. 2

Position 1
Direkt unter dem Einleitungstext
790,00 € / 1 Ausgabe, Laufzeit 1 Woche

Pos. 3

Position 2
Nach weiteren 3 Meldungen
690,00 € / 2 Ausgaben, Laufzeit 2 Wochen

Position 3
Nach weiteren 2 Meldungen
490,00 € / 3 Ausgaben, Laufzeit 3 Wochen

Kontakt:



Sabine Vockrodt
Owner of HR Solutions
Tel.: +49 731 88005-8222
jobs@ebnermedia.de



Michael Borchert
Sales Manager
HR Solutions
Tel.: +49 40 27 86 66 25
jobs@ebnermedia.de



Reinhold Fritsch
Sales Manager
HR Solutions
Tel.: +49 731 88005-8285
jobs@ebnermedia.de

JOBNETWORK BY EBNER MEDIA GROUP
Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte

com!jobs **developer media jobs** **eye bizz jobs** **Telecom Handel Jobs** **PAGE STELLENMARKT**

STELLENMARKT **SAZ JOBS** **print.de Stellenmarkt** **BLAULICHT STELLENMARKT** **WV STELLENMARKT** **LEaT Jobs**

