

print.de Stellenmarkt

Jobs für die gesamte Druckindustrie

Mediadaten 2024



gültig ab 1. Januar 2024

#1

LEISTUNGEN

Das Fachportal print.de und die Fachzeitschrift Deutscher Drucker sind die renommiertesten und reichweitenstärksten Fachpublikationen für die deutschsprachige Druckindustrie. Mit einer Stellenanzeige im print.de Stellenmarkt erreichen Sie hier zuverlässig die Fach- und Führungskräfte in allen Segmenten der Printbranche.

Professionals im Publikationsdruck, in der Werbetechnik und im digitalen Großformatdruck sowie im Verpackungs- und Etikettendruck vertrauen regelmäßig auf das Informationsangebot in Print, Online und bei Events. Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der marktführenden Fachpublikationen und platzieren Sie Ihre Jobanzeigen im branchenweit größten Stellenmarkt von print.de und Deutscher Drucker!

Ergänzt wird das Verlagsprogramm durch die Fachpublikationen Grafische Palette, Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels, den jährlichen Branchenwettbewerb Druck&Medien Awards sowie durch die nachgefragten digitalen Eventformate Print Innovation Week, Postpress Summit und Packaging Days.

Für Job-Suchende in der Druckbranche führt am Stellenmarkt von print.de/Deutscher Drucker einfach kein Weg vorbei!

Zusätzlich profitieren Sie als Arbeitgeber von vielen Features und Vorteilen:

- Sie erreichen eine reine Fachzielgruppe ohne Streuverluste bei maximaler Reichweite über alle Kanäle – Online, Mobile und Print!
- Erstklassige Leistungswerte der Newsletter, Websites und Printausgaben
- Einfache, komfortable und schnelle Schaltung der Stellenanzeigen mit automatischer Prüfung und Qualitätssicherung
- Hohe Preis-/Leistungseffektivität



jobs.print.de ist responsive aufgebaut, um auf allen Endgeräten optimal dargestellt zu werden.

Hier können Sie unter anderem besetzen:

INDUSTRIEMEISTER DRUCK (M/W/D)

BUCHBINDER (M/W/D)

MEDIENGESTALTER DIGITAL UND PRINT (M/W/D)

ACCOUNT MANAGER VERTRIEB (M/W/D)

OFFSETDRUCKER/MEDIEN TECHNOLOGE (M/W/D)

VERPACKUNGSDRUCKER (M/W/D) SALES MANGER IM AUSSENDIENST (M/W/D)

DRUCKER / LOGISTIKER (M/W/D)

DIGITALDRUCKER (M/W/D)

MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER (M/W/D)

SOFTWARE-ENTWICKLER (M/W/D)

PACKMITTELTECHNOLOGE (M/W/D)

MEDIEN TECHNOLOGE DRUCKVERARBEITUNG (M/W/D)

ABTEILUNGSLEITER OFFSETDRUCK (M/W/D)

ÜBERSICHT PRODUKTPORTFOLIO

PRINT

Deutscher Drucker ist die Nr. 1 aller Fachmagazine für die Druck- und Medienindustrie!

- Erscheinungsweise: 16 Ausgaben im Jahr
- Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 2.936*
- Verkaufte Auflage: 2.298*
- davon Abonnements: 2.183

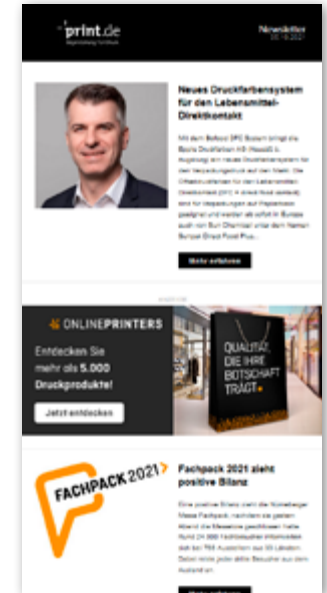
* IWW Durchschnitt II. Quartal 2023



NEWSLETTER

- Newsletter-Abonnenten weekly: 8.000
- Newsletter-Abonnenten daily: 8.200
- Jobs der Woche Newsletter-Abonnenten weekly: 8.250
- Newsletter-Abonnenten Large Format Print: 680

Durch den Opt-In (die Einwilligung zum E-Mail-Erhalt) signalisieren die Abonnenten, dass sie regelmäßig kontaktiert werden möchten. Die Inhalte werden also erwartet, sind erwünscht und genießen ein hohes Vertrauen.



ONLINE

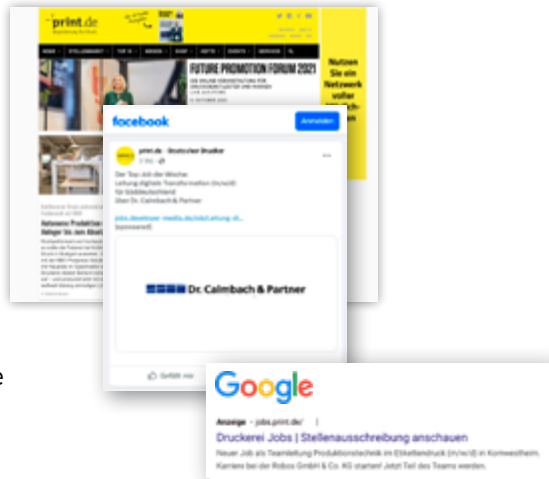
www.print.de

- Visits: 194.516
- Page Impressions: 506.468
IWW II/2023

Social Media

- Facebook Fans: 4.656
- Xing Follower: 11.091

Die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung kann mit einem Social Media Push (Facebook, LinkedIn) oder einem Google Boost verstärkt werden.



EVENTS

Unsere erfolgreichen und vielfältigen Events erweitern die Zielgruppe des Magazins und des Portals in der Druckbranche perfekt.

PACKAGING DAYS
Verpackungsdruck & Etikettenproduktion

PRINT INNOVATION WEEK

PostPress Summit
Die wichtigsten Trends in der Druckverarbeitungsbranche

Druck & Medien AWARDS

STELLENANZEIGE ONLINE ONLY

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobil-optimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

NUTZERGRUPPEN

Vertriebsleiter, Verkaufsleiter, CEO/ Geschäftsführer, Abteilungsleiter Druck, Sales Manager, Produktionsleiter, IT-Administrator, Drucker/Medientechnologe, Mediengestalter, Buchbinder, Verpackungsdrucker, Techniker/Meister.

SCHALTUNG

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter: <https://bit.ly/3BkhZa7>

* Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

FORMATE UND PREISE

GOLD	BESTSELLER		Preise*
Gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD		60 Tage	1.195,- €
• Logodarstellung in der Suchergebnisliste		90 Tage	+ 200,- €
• Videoeinbindung gegen Aufpreis möglich (+ 150,-)		120 Tage	+ 300,- €
• Verlinkung der Stellenanzeige im Job-Newsletter von print.de			

SILBER		Preise*
Gestaltete Anzeige nach Mustervorlagen mit Einbindung Ihres Firmenlogos		60 Tage
• Logodarstellung in der Suchergebnisliste		90 Tage
• Verlinkung der Stellenanzeige im Job-Newsletter von print.de		120 Tage

BRONZE		Preise*
Textanzeige nach vorgegebenem Layout		60 Tage
• Bewerberansprache zwischen DU und SIE wählbar		90 Tage
		120 Tage

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige	Preise*
Refresh	+ 49,- €
• Datumsaktualisierung nach jeweils 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben	
TOPJOB-Platzierung	+ 99,- €
• werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert	



FLATRATE	Preis*
Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen GOLD, Laufzeit 60 Tage	3.945,- €

Kontingente	
Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

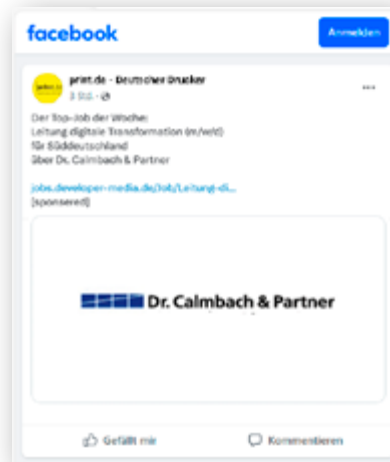
STELLENANZEIGE ADD ONS

ALL IN ONE!

Unsere Empfehlung zum Bestpreis:
 Stellenanzeige GOLD,
 90 Tage Laufzeit mit TOPJOB,
 Refresh und Social Media-Push –
 statt 1.792,- € für **1.495,- €**

FORMATE UND PREISE

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige	Preise*
Social Media-Push • Facebook, LinkedIn, Instagram – auf den Auftritten bei print.de je nach Verfügbarkeit	+ 249,- €
Google-Boost (früher: ReichweitenPLUS) • Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km	+ 290,- €



* Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb




ONLINE + PRINT


Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt des Fachmagazins Deutscher Drucker treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die sich für Jobangebote in der Druckindustrie interessieren.

Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance, auf Personen zu treffen, die latent suchen und die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige. Preise finden Sie auf der Seite 4.

Anzeige	Format	Preis Print*
	202 x 267	+ 3.495,- €
1/1 Seite		
	202 x 124	+ 1.195,- €
1/2 Seite quer		
	99 x 267	+ 1.195,- €
1/2 Seite hoch		

Anzeige	Format	Preis Print*
	99 x 124	+ 390,- €
1/4 Seite		

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

*** Preisaufschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt.** Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



TERMINE 2024:

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ausgabe	EVT	AS und DU	AS und DU
01/2024	25.01.24	18.01.24	18.01.24	09/2024	23.05.24	16.05.24	16.05.24
02/2024	15.02.24	08.02.24	08.02.24	10/2024	20.06.24	13.06.24	13.06.24
03/2024	29.02.24	22.02.24	22.02.24	11/2024	11.07.24	04.07.24	04.07.24
04/2024	14.03.24	07.03.24	07.03.24	12/2024	12.09.24	05.09.24	05.09.24
05/2024	28.03.24	21.03.24	21.03.24	13/2024	10.10.24	02.10.24	02.10.24
06/2024	11.04.24	04.04.24	04.04.24	14/2024	31.10.24	24.10.24	24.10.24
07/2024	25.04.24	18.04.24	18.04.24	15/2024	14.11.24	07.11.24	07.11.24
08/2024	08.05.24	02.05.24	02.05.24	16/2024	12.12.24	05.12.24	05.12.24

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenbuchungsschluss bis 12.00 Uhr / DU = Druckunterlagentermin

Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

JOBNETWORK

BY EBNER MEDIA GROUP

Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte



JOBNETWORK by Ebner Media Group ist der direkte Zugang zu den Profis der jeweiligen Branche. Wir vernetzen damit unsere Fach-Stellenmärkte und bieten so die Möglichkeit für ideale Kombinationen.

Ein Beispiel: Über den Stellenmarkt jobs.print.de finden Sie Marketing-Fachleute aus der Druckbranche. Mit einer Kombi-Anzeige im Stellenmarkt von W&V (Werben & Verkaufen) finden Sie auch Marketing-Fachleute die (noch) nicht in Ihrer Branche arbeiten, aber geeignet sind.

Zielgruppen:

Marketing, Design und Personalmarketing

Personaler

Druck und Verpackung

IT und Developer

Telekommunikation / Handel

B2B Entertainment

Bike und Sport

Feuerwehr und Rettung

Augenoptik

So einfach können Sie die Reichweite für Ihre Stellenausschreibung wesentlich erhöhen!

Weitere Informationen finden Sie unter ebnerjobs.de

Eine Anzeige in einem zweiten Stellenmarkt aus unseren JOBNETWORK bieten wir ab **199,- €** zzgl. MwSt. an.

GOOD MORNING HR

Dein wöchentliches Update zu Themen rund um HR



Unser wöchentlicher HR-Newsletter liefert Ihnen die neuesten Trends und Entwicklungen über HR und Employer Branding kostenlos.

Gleich bestellen unter: goodmorninghr.de

TECHNISCHE DATEN

PRINT

- Druckverfahren:** Bogen-Offset
- Farben:** Euro-Skala
- Druckunterlagen:** per E-Mail
- Datenformate:**
- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
 - Indesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
 - EPS, JPG und TIFF

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG:

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) > siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) > Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung: 300 Pixel/Inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: jobs@print.de

ONLINE

HTML: max. Breite 1.000 px., sämtliche Dateien in einer ZIP-Datei. Die index-Datei (index.html) und sämtliche Grafikdateien im Wurzelverzeichnis (nicht in einem Unterordner)

oder

PDF: möglichst ein einseitiges PDF mit eingebundenen Links

oder

Textdatei: docx- oder txt-Datei mit den entsprechenden Markierungen, Aufzählungen, Anlagen (Bild/er, Logo), evtl. inkl. spezieller Unternehmens-Schrift (ansonsten wird ein Google Font verwendet)

SOCIAL MEDIA PUSH / GOOGLE BOOST

Für Social Media Push / Google Boost werden keine zusätzlichen Dateien benötigt



Ansprechpartner



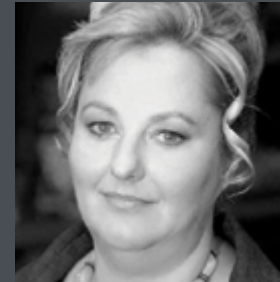
Reinhold Fritsch

Senior Sales Manager HR Solutions

Tel.: +49 731 88005-8285

jobs@print.de

jobs.print.de



Sabine Vockrodt

Owner of HR Solutions

Tel.: +49 731 88005-8222

jobs@print.de

jobs.print.de



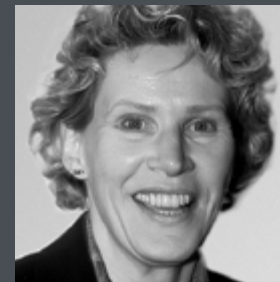
Jochen Kristek

Leitung Key Account & Sales

Tel.: +49 731 88005-7058

jobs@print.de

jobs.print.de



Regine Grossmann

Anzeigenservice

Tel.: +49 731 88005-7025

jobs@print.de

jobs.print.de

