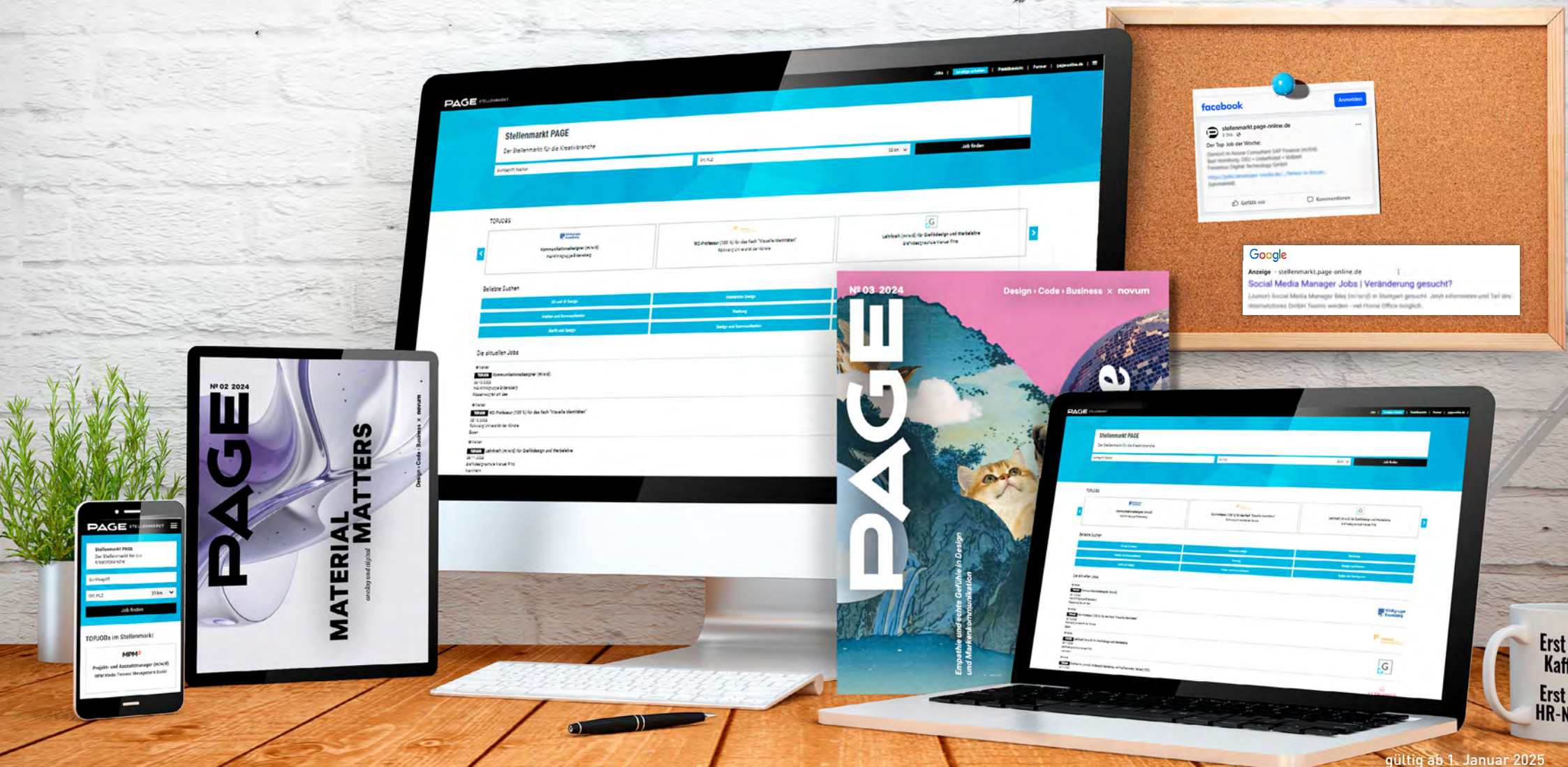


PAGE

STELLENMARKT

Jobs für die Kreativbranche

Mediadaten 2025



facebook
stellenmarkt page online.de
Der Top-Job der Woche:
Sachverständigen-Prüfung für die Fach "Visuelle Identität" bei der Fachhochschule für Gestaltung und Design
Gefällt mir · Kommentieren

Google
Anzeige · stellenmarkt.page online.de
Social Media Manager Jobs | Veränderung gesucht?
Junior Social Media Manager (m/w/d) in Stuttgart gesucht. Jetzt informieren und Teil des internationalen DDB&H Teams werden - viel Home Office möglich!

№ 02 2024
PAGE
MATERIAL MATTERS
analog und digital
Design · Code · Business · X · Innovation

№ 03 2024
PAGE
Design · Code · Business · X · novum
Empathie und echte Gefühle in Design und Markenkommunikation

gültig ab 1. Januar 2025
#1

ZIELGRUPPEN

PAGE ist das reichweitenstärkste, deutschsprachige Profimagazin für kreatives Mediendesign, Publishing und Trends und ein unentbehrliches Forum für Gestalter und Techies: für Designer und Developer.

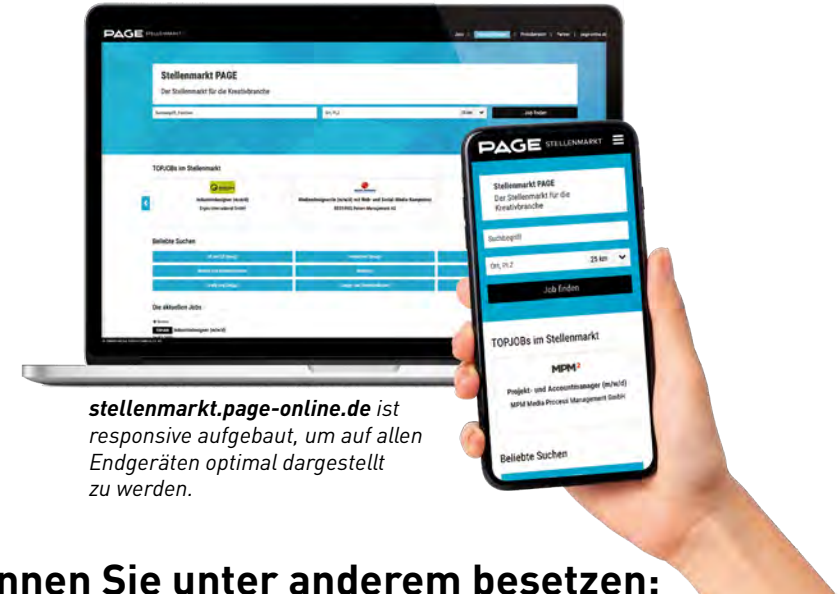
PAGE-Leser und -Nutzer sind Grafik-, Medien-, Kommunikationsdesigner sowie Developer in allen relevanten Funktionsbereichen: als Konzeptioner, Gestalter, Realisatoren oder Dienstleister für die Design-, Werbe- und Medienbranche. Darunter sind Angestellte in Agenturen oder Unternehmen, Freelancer und Selbstständige, Auszubildende und Studierende.

Über die Kanäle PAGE Online, PAGE Print, PAGE Newsletter, PAGE Social-Media und PAGE Academy teilen die Early Adopters und die Trendsetter der Design-, Kommunikations- und Digitalbranche ihre Ideen und ihr Know-how.

Für Job-Suchende in diesen Bereichen führt an PAGE einfach kein Weg vorbei!

Zusätzlich profitieren Sie von vielen weiteren Features und Vorteilen:

- Sie erreichen eine reine Fachzielgruppe ohne Streuverluste bei maximaler Reichweite über alle Kanäle – Online, Mobile und Print!
- Erstklassige Leistungswerte der Newsletter, Websites und Printausgaben
- Einfache, komfortable und schnelle Schaltung der Stellenanzeigen mit automatischer Prüfung und Qualitätssicherung
- Hohe Preis-/Leistungseffektivität



stellenmarkt.page-online.de ist responsive aufgebaut, um auf allen Endgeräten optimal dargestellt zu werden.

Hier können Sie unter anderem besetzen:

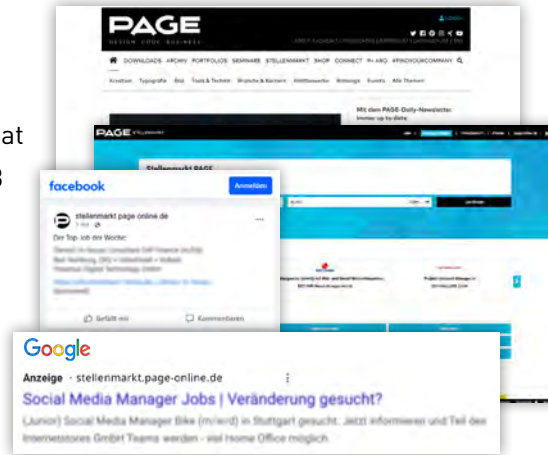
- DESIGN DIRECTOR (W/M/D)** **WEB-DESIGNER (M/W/D)**
- KOMMUNIKATIONSDESIGNER (M/W/D)** **UI/UX DESIGN EXPERT (M/W/D)**
- SENIOR DEVELOPER WEBDESIGN (M/W/D)** **BACKEND DEVELOPER (M/W/D)**
- INTERACTION DESIGNER (W/M/D)** **PACKAGING DESIGNER (W/M/D)**
- WEBENTWICKLER (M/W/D)** **BRAND DESIGNER (M/W/D)**
- BRAND MANAGER (F/M/X)** **DIGITAL BUSINESS INTEGRATION MANAGER (M/W/D)**
- GRAFIKDESIGNER (M/W/D)** **SOFTWARE DEVELOPER (M/W/D)**
- SENIOR INTERFACE DESIGNER (M/W/D)** **JAVA DEVELOPER (M/W/D)**
- PRODUKTIONER*IN** **MEDIENDESIGNER (M/W/D)**
- GAME DEVELOPMENT (M/W/D)** **USER EXPERIENCE DESIGNER*IN**
- LEITUNG PRINTMEDIEN-WERKSTATT (W/M/D)**

ÜBERSICHT PRODUKTPORTFOLIO

ONLINE

- www.page-online.de
Visits: 100.000 pro Monat
Page Impressions: 370.990 pro Monat
- PAGE eDossier-Downloads: 182.213
- **Social Media**
Facebook Follower: 82.305
Pinterest Follower: 16.200

Stand 12/2024



NEWSLETTER

- Daily: 14.000 Abonnenten
- Weekly: 27.000 Abonnenten

Die Abonnenten der PAGE-Newsletter erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Und wichtiger noch – einen Ausblick auf die anstehenden Themen und Ereignisse der Kreativ-, Design- und Agenturbranche.

Stand 12/2024



PRINT

PAGE ist das reichweitenstärkste deutschsprachige Design- und Publishingmagazin

- Erscheinungsweise:
monatlich, 7 x im Jahr
- Auflage: ca. 6.300

Stand 12/2024



EVENTS

DESIGN BUSINESS DAYS
Herbst 2025

Seminare:

- UX/UI Design
- Infografik digital
- Typografic Branding
- Bildrecht!
- Mehrwert Marke
- Die Zukunft von Design im Zeitalter von KI



STELLENANZEIGE ONLINE + ADD ONS

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:
<https://t1p.de/p3tvc>

FORMATE & PREISE

BASIC

60 Tage 895,- €

Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- ✗ Layout ohne Bilder
- ✗ Eingabe über unser Online-Schaltungstool

CLASSIC

60 Tage 1.195,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter
- +
 freies Layout mit Bildern
- +
 Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten

ALL IN ONE

BESTSELLER

90 Tage 1.395,- €
statt 1.792,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic
- +
 auf 90 Tage verlängerte Laufzeit
- +
 inkl. TOPJOB
- +
 inkl. Refresh
- +
 inkl. Social Media Push Small

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige Preise

Social Media Push

Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten!

- **Paket Small:** gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media + 249,- €
- **Paket Medium:** ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 479,- €
- **Paket Large:** ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 899,- €

TOPJOB-Platzierung

- TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

Refresh

- Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben + 49,- €

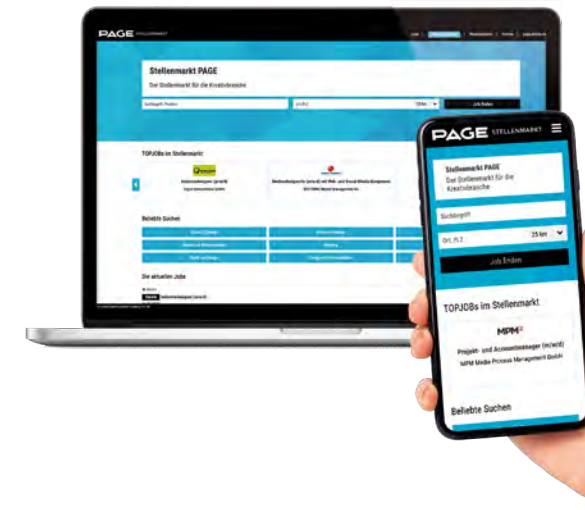
Laufzeitverlängerung

- auf 90 Tage + 200,- €
- auf 120 Tage + 300,- €

Google-Boost

- Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort + 290,- €

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agn



FLATRATE Preis

Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen CLASSIC, Laufzeit 60 Tage 3.945,- €

Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %




ONLINE + PRINT


Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die zur Zeit nicht gezielt auf der Suche nach einer neuen Stelle sind.

Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance auf Personen zu treffen, die latent suchen oder die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige zum Preis von 1.195,- € (Classic) / 895,- € (Basic)

Anzeige	Format	Preis Print
 1/1 Seite	180 x 246	+ 1.390,- €
 1/2 Seite quer	180 x 121	+ 590,- €
 1/2 Seite hoch	87 x 246	+ 590,- €

Anzeige	Format	Preis Print
 1/4 Seite, Eckfeld	87 x 121	+ 490,- €

Preiszuschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt.
Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebv/agb



Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

TERMINE 2025:

Ausgabe	EVT	AS	DU
Edition N° 4	12.03.2025	17.02.2025	19.02.2025
Edition N° 5	11.06.2025	15.05.2025	19.05.2025
Edition N° 6	03.09.2025	08.08.2025	12.08.2025
Edition N° 7	12.11.2025	20.10.2025	22.10.2025

EMPLOYER BRANDING

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht!

In der Kreativbranche ist es essenziell, Talente mit Vision und gestalterischer Kompetenz für sich zu gewinnen. Neben klassischen Stellenanzeigen können Sie mit strategischem Employer Branding Ihr Unternehmen als inspirierenden Arbeitgeber positionieren – authentisch, überzeugend und kreativ.

Was macht Sie aus?

Heben Sie hervor, was Ihr Unternehmen für kreative Köpfe besonders macht: Ihre innovativen Projekte, Ihre außergewöhnlichen Designs oder Kampagnen und die Leidenschaft, die Ihr Team antreibt. Präsentieren Sie die Menschen hinter Ihren Ideen und zeigen Sie, wie Sie sich für Kreativität, Nachhaltigkeit und kulturellen Fortschritt engagieren.

Unsere Plattformen bieten Ihnen die perfekte Bühne, um Ihre Werte und Ihre Vision zu teilen – ob digital, gedruckt oder bei Live-Events. Gemeinsam helfen wir Ihnen, die Aufmerksamkeit der besten Talente aus der Kreativbranche zu gewinnen.



ZIELGRUPPEN-KOMBIS

JOBNETWORK

BY EBNER MEDIA GROUP

Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte

Reichweite erhöhen durch optimale Zielgruppen-Kombis!

JOBNETWORK by Ebner Media Group ist der direkte Zugang zu den Profis der jeweiligen Branche. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit für ideale Kombinationen.

Ihre Anzeige in einem 2. Stellenmarkt aus unserem Jobnetwork für nur 199,- € zusätzlich zzgl. MwSt.

Ein Beispiel: Über den PAGE-Stellenmarkt finden Sie Marketing-Fachleute aus der Design-Branche. Mit einer Kombi-Anzeige im Stellenmarkt von W&V (Werben & Verkaufen) finden Sie auch Marketing-Fachleute, die (noch) in einer anderen Branche tätig, aber durchaus für Ihre Branche und Ihr Unternehmen geeignet sind.

So einfach können Sie die Reichweite für Ihre Stellenausschreibung wesentlich erhöhen!

Zielgruppen:

Marketing, Design und Personalmarketing



Personaler



Druck und Verpackung



IT und Developer



Telekommunikation / Handel



B2B Entertainment



Bike und Sport



Feuerwehr und Rettung



Augenoptik



Weitere Informationen finden Sie unter ebnerjobs.de

HR-NEWSLETTER



Dein wöchentliches Update zu Themen rund um HR



Unser wöchentlicher HR-Newsletter liefert Ihnen die neuesten Trends und Entwicklungen über HR und Employer Branding kostenlos.

Gleich bestellen unter: goodmorninghr.de

TECHNISCHE DATEN

PRINT

- Druckverfahren:** Bogen-Offset
- Farben:** Euro-Skala
- Druckunterlagen:** per E-Mail
- Datenformate:**
- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
 - Indesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
 - EPS, JPG und TIFF

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG:

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) > siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) > Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung: 300 Pixel/Inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: dispo.jobs@ebnermedia.de

ONLINE

HTML: max. Breite 1.000 px., sämtliche Dateien in einer ZIP-Datei. Die index-Datei (index.html) und sämtliche Grafikdateien im Wurzelverzeichnis (nicht in einem Unterordner)

oder

PDF: möglichst einseitiges PDF mit eingebundenen Links

oder

Textdatei: docx- oder txt-Datei mit den entsprechenden Markierungen, Aufzählungen, Anlagen (Bild/er, Logo), evtl. inkl. spezieller Unternehmens-Schrift (ansonsten wird ein Google Font verwendet)

SOCIAL MEDIA PUSH / GOOGLE BOOST / NEWSLETTER COMMERCE SHOTS

Für Social Media Push / Google Boost / Newsletter Commerce Shots werden keine zusätzlichen Dateien benötigt

Ansprechpartner für technische Fragen:

Client Success Team
Tel.: +49 731 88005-8932
E-Mail: dispo.jobs@ebnermedia.de





Verkauf



Sabine Vockrodt

Owner of HR Solutions
Tel.: +49 731 88005-8222
E-Mail: jobs@page-online.de



Michael Borchert

Senior Sales Manager HR Solutions
Tel.: +49 40 2786-6625
E-Mail: jobs@page-online.de