

BLAULICHT STELLENMARKT

Jobs für die Einsatz-Branche

Powered by



Mediadaten 2026



gültig ab 1. Januar 2026

ZIELGRUPPEN

Der Blaulicht Stellenmarkt ist das Stellenportal für alle, die einen Job bei der Feuerwehr, im Rettungsdienst oder anderen Einsatzorganisation, in der öffentlichen Verwaltung oder in der Industrie zu vergeben haben. Das Stellenportal richtet sich an die komplette Blaulicht-Branche und umfasst damit auch alle Hilfsorganisationen, das THW, die Polizei und die Bundeswehr.

Sie erreichen genau Ihre Zielgruppe – ohne Streuverluste mit maximaler Reichweite über alle Kanäle – Online, Mobile über Social Media und Print!

Zusätzlich profitieren Sie von zahlreichen weiteren Vorteilen:

- Einfache, komfortable und schnelle Schaltung der Stellenausschreibungen mit automatischer Prüfung und Qualitätssicherung
- Hohe Preis-/Leistungseffektivität

blaulicht-stellenmarkt.de ist responsive aufgebaut, um auf allen Endgeräten optimal dargestellt zu werden.



Hier können Sie unter anderem besetzen:

BRANDOBERINSPEKTOR/IN (W/M/D)
 NOTFALLSANITÄTER/IN (M/W/D)
LEITER/IN DER WERKFEUERWEHR (W/M/D)
 AUSSENDIENSTMITARBEITER/IN (M/W/D) TRUPPMANN/TRUPPFRAU (W/M/D)
 BRANDAMTMANN/-FRAU (M/W/D)
 BRANDMEISTER/IN (W/M/D) FEUERWEHR-ANWÄRTER (W/M/D)
RETTUNGSSANITÄTER IM RETTUNGSDIENST (M/W/D)
 FEUERWEHR-GERÄTEWART/IN (M/W/D)
GRUPPENFÜHRER/GRUPPENFÜHRERIN (W/M/D)
 LEITSTELLENDISPONENT/IN (W/M/D)
NOTARZT/NOTÄRZTIN (M/W/D)
 MEDIZINISCHE FACHKRAFT FÜR DEN TELEFONSERVICE
 VERTRIEBSMITARBEITER (W/M/D)
WACHABTEILUNGSLEITER (M/W/D)
 SERVICETECHNIKER/IN WERKFEUERWEHRMANN/-FRAU (W/M/D)
 RETTUNGSFACHPERSONAL (M/W/D)

ÜBERSICHT PRODUKTPORTFOLIO

ONLINE

feuerwehrmagazin.de

- Visits/Monat: 386.589
- Page Impressions/Monat: 571.428

rettungsdienst.de

- Page Impressions/Monat: 55.280

Weekly Newsletter

- Feuerwehr-Magazin: 15.200 Abonnenten
- Rettungs-Magazin: 2.567 Abonnenten



SOCIAL MEDIA

Die Reichweite Ihrer Stellenanzeige kann mit einem Social Media Push (Facebook, Instagram) oder einem Google Boost verstärkt werden.

feuerwehrmagazin.de

- Facebook-Fans: 163.650
- Instagram-Follower: 146.000

rettungsdienst.de

- Facebook-Fans: 15.266



PRINT

Feuerwehr-Magazin

- Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
- Verbreitete Auflage: 63.000
- Abos: 24.000

Rettungs-Magazin

- Erscheinungsweise: alle 2 Monate, 6 x im Jahr
- Verbreitete Auflage: 15.000



STELLENANZEIGE ONLINE + ADD ONS

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt

SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:
<https://bit.ly/40HUp4V>

FORMATE & PREISE

BASIC

60 Tage 895,- €

Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenausschreibung in mindestens einem unserer Newsletter
- ✗ Layout ohne Bilder
- ✗ Eingabe über unser Online-Schaltungstool

CLASSIC

60 Tage 1.195,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenausschreibung in mindestens einem unserer Newsletter
- + freies Layout mit Bildern
- + Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten

ALL IN ONE

BESTSELLER

90 Tage 1.395,- €
statt 1.792,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenausschreibung Classic
- + auf 90 Tage verlängerte Laufzeit
- + inkl. TOPJOB
- + inkl. Refresh
- + inkl. Social Media Push Small



zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenausschreibung

Preise

Social Media Push

Wir platzieren Ihre Stellenausschreibung gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten!

- **Paket Small:** gezielte Platzierung Ihrer Stellenausschreibung in Social Media + 249,- €
- **Paket Medium:** ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 479,- €
- **Paket Large:** ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small + 899,- €

TOPJOB-Platzierung

- TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

Refresh

- Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben + 49,- €

Laufzeitverlängerung

- auf 90 Tage + 200,- €
- auf 120 Tage + 300,- €

Google-Boost

- Google-Platzierung ganz oben, mit intelligenten Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort + 290,- €

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Bitte beachten Sie, dass pro Stellenausschreibung nur eine Position ausgeschrieben werden kann.
15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.
Die AGB können Sie hier einsehen:
www.ebnermedia.de/ebvm/agb





ONLINE + PRINT

Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die zur Zeit nicht gezielt auf der Suche nach einer neuen Stelle sind.

Sie sprechen alle Leserinnen und Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance auf Personen zu treffen, die latent suchen oder die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige. Die Preise finden Sie auf der Seite 4.

Anzeige	Format	Feuerwehr-Magazin	Rettungs-Magazin
 1/1 Seite	188 x 243	+ 2.980,- €	+ 2.490,- €
 1/2 Seite quer	188 x 120	+ 1.780,- €	+ 990,- €
 1/2 Seite hoch	90 x 243	+ 1.780,- €	+ 990,- €
 1/4 Seite	90 x 120	+ 900,- €	+ 690,- €

Print-Preiszuschlag auf eine Online-Stellenanzeige zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



TERMINE 2026

Feuerwehr-Magazin

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ausgabe	EVT	AS	DU
02/26	30.01.26	16.12.25	08.01.26	08/26	31.07.26	30.06.26	09.07.26
03/26	27.02.26	27.01.26	05.02.26	09/26	28.08.26	28.07.26	06.08.26
04/26	27.03.26	25.02.26	05.03.26	10/26	25.09.26	25.08.26	03.09.26
05/26	24.04.26	24.03.26	02.04.26	11/26	23.10.26	22.09.26	01.10.26
06/26	29.05.26	28.04.26	07.05.26	12/26	20.11.26	20.10.26	29.10.26
07/26	26.06.26	26.05.26	04.06.26	01/27	18.12.26	17.11.26	26.11.26

Rettungs-Magazin

Ausgabe	EVT	AS	DU
02/2026	27.02.26	27.01.26	05.02.26
03/2026	24.04.26	24.03.26	02.04.26
04/2026	26.06.26	26.05.26	04.06.26
05/2026	28.08.26	28.07.26	06.08.26
06/2026	23.10.26	22.09.26	01.10.26
01/2027	18.12.26	17.11.26	26.11.26

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschlusstermin / DU = Druckunterlagenschlusstermin

CROSS MEDIA PAKETE

Optimieren Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Stellenanzeige mit unseren Cross Media Paketen oder Add Ons für maximalen Erfolg!

CROSSMEDIA-PAKETE

	FEUERWEHR-MAGAZIN		RETTUNGS-MAGAZIN	
	SILBER	GOLD	SILBER	GOLD
Online-Stellenanzeige	All in One (siehe Seite 4)	All in One (siehe Seite 4)	All in One (siehe Seite 4)	All in One (siehe Seite 4)
Advertorial im Newsletter	Pos. 3	Pos. 3	Pos. 3 oder besser	Pos. 3 oder besser
Print-Stellenanzeige	1/2 Seite (4c) im Feuerwehr-Magazin	1/1 Seite (4c) im Feuerwehr-Magazin	1/2 Seite (4c) im Rettungs-Magazin	1/1 Seite (4c) im Rettungs-Magazin
Billboard-Banner Desktop: 980 x 250 px Mobile: 320 x 100 px	X kein Billboard-Banner	50.000 garantierte Sichtkontakte auf feuerwehr-magazin.de	X kein Billboard-Banner	15.000 garantierte Sichtkontakte auf rettungsdienst.de
regulärer Preis	3.974,- €	6.164,- €	2.884,- €	4.774,- €
Paket-Preis	3.790,- €	5.490,- €	2.690,- €	4.290,- €

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige	Preise
Advertorial im Newsletter	
• Feuerwehr-Magazin Pos. 3	799,- €
• Rettungs-Magazin Pos. 3	499,- €
Billboard-Banner	
• 50.000 garantierte Sichtkontakte auf feuerwehrmagazin.de	990,- €
• 15.000 garantierte Sichtkontakte auf rettungsdienst.de	390,- €



Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agn

EMPLOYER BRANDING

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht!

In der Blaulichtbranche ist es entscheidender denn je, engagierte Talente mit Herzblut und Kompetenz für sich zu gewinnen. Neben klassischen Stellenanzeigen können Sie mit gezieltem Employer Branding Ihr Unternehmen als starken und verlässlichen Arbeitgeber positionieren – authentisch, glaubwürdig und inspirierend.

Was macht Sie aus?

Heben Sie hervor, was Ihr Unternehmen für Fachkräfte im Rettungsdienst und bei der Feuerwehr besonders macht: Ihre fortschrittlichen Technologien, Ihre lebensrettenden Dienstleistungen und die Leidenschaft, die Ihr Team antreibt. Stellen Sie die Menschen hinter Ihrer Mission in den Mittelpunkt und zeigen Sie, wie Sie sich für Sicherheit, Innovation und die Gemeinschaft einsetzen.

Unsere Plattformen bieten Ihnen die perfekte Bühne, um Ihre Werte und Ihre Vision zu teilen – ob digital, gedruckt oder bei Live-Events. Gemeinsam helfen wir Ihnen, die Aufmerksamkeit der besten Talente aus der Einsatz-Branche zu gewinnen.



EMPLOYER-BRANDING-PAKETE

	FEUERWEHR-MAGAZIN		RETTUNGS-MAGAZIN	
	SILBER	GOLD	SILBER	GOLD
Online-Stellenanzeige	All in One	All in One (siehe Seite 4)	All in One (siehe Seite 4)	All in One (siehe Seite 4)
Advertorial im Newsletter	Pos. 3	Pos. 3	Pos. 3 oder besser	Pos. 3 oder besser
Personal-Imageanzeige	1/2 Seite (4c) im Feuerwehr-Magazin	1/1 Seite (4c) im Feuerwehr-Magazin	1/2 Seite (4c) im Rettungs-Magazin	1/1 Seite (4c) im Rettungs-Magazin
Banner auf blaulicht-stellenmarkt.de	1 Monat exklusiv	1 Monat exklusiv	1 Monat exklusiv	1 Monat exklusiv
regulärer Preis	7.414,- €	9.994,- €	5.194,- €	7.924,- €
Paket-Preis	6.990,- €	8.990,- €	4.890,- €	6.990,- €

TECHNISCHE DATEN

PRINT

- Druckverfahren:** Bogen-Offset
Farben: Euro-Skala
Druckunterlagen: per E-Mail
Datenformate: PDF X3 oder PDF X4
Farbprofil Inhalt: PSO LWC Improved_eci

DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- Schwarze Schrift bitte mit 100 % Schwarz anlegen, nicht 4-farbig
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) > siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) > Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: SIT, SITX, SEA
- PC: komprimierte Daten: ZIP

- Auflösung:** 300 Pixel/Inch; 118 Pixel/cm
FTP-Server: auf Anfrage
E-Mail: dispo.jobs@ebnermedia.de
Zusatzkosten: Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

ONLINE

HTML: max. Breite 1.000 px., sämtliche Dateien in einer ZIP-Datei. Die index-Datei (index.html) und sämtliche Grafikdateien im Wurzelverzeichnis (nicht in einem Unterordner)

oder

PDF: möglichst ein einseitiges PDF mit eingebundenen Links

oder

Textdatei: docx- oder txt-Datei mit den entsprechenden Markierungen, Aufzählungen, Anlagen (Bild/er, Logo), evtl. inkl. spezieller Unternehmens-Schrift (ansonsten wird ein Google Font verwendet)

SOCIAL MEDIA PUSH / GOOGLE BOOST

Für Social Media Push / Google Boost werden keine zusätzlichen Dateien benötigt

Ansprechpartner für technische Fragen:

Client Success Team
Tel.: +49 731 88005-8932
E-Mail: dispo.jobs@ebnermedia.de

Kontakt: jobs@blaulicht-stellenmarkt.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb



www.blaulicht-stellenmarkt.de



Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Brienner Straße 45 a-d, 80333 München