

# Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert

## Erreichen Sie Personaler ohne Streuverlust!

Good Morning HR versorgt HR-Experten einmal wöchentlich mit spannenden Anregungen zu verschiedenen Themen rund um ihr Fachgebiet.

Schwerpunktmäßig geht es um Trends und Tendenzen in den Bereichen Personalmarketing, Employer Branding, Recruiting und HR-Tech.

Wir stellen neueste Studien zu Themen wie New Work, Arbeitsmarkt und digitalem Wandel vor.

**Zielgruppe und Reichweite:** mehr als 10.000 Abonnenten  
HR-Verantwortliche  
HR-Mitarbeiter in Unternehmen aller Branchen

**Erscheinungsweise:** jeweils mittwochs vormittags

**Herausgeber:**

**JOBNETWORK**  
BY EBNER MEDIA GROUP  
Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte

### Werbeformen mit technischen Daten:

#### Standardbanner

Format:  
650 x 250 px

Dateityp:  
JPG / PNG / GIF (nur bei Animation)

Dateigröße:  
max. 350 KB

Ziel-URL

#### Native Text Ad

Bild:  
520 x 293 px, CTA-Button

Headline:  
max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Content:  
max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ziel-URL



Beispiel: Native Text Ad



Good Morning HR

Wöchentliches Update zu Themen rund um HR

Good Morning

Als erfahrener Recruiter-Coach mit HR World oder Kompass & Job-Hot hat mich sehr interessiert, warum du keine Mail mehr von uns bekommst. Ganz einfach: wir haben dich nicht mehr in unsere Datenbank aufgenommen, damit du nicht Besserer auf deine Bedürfnisse eingeworben wird. Das Ergebnis heißt „Good Morning HR“ und es ist ein Newsletter, der dich mit den neuesten Nachrichten aus der HR-Welt versorgt. Wenn du dich für die Top-Themen aus der HR-Welt für dich, heute geht es zum Beispiel um zwei spannenden Aspekten aus dem Bereich Employer Branding: Green HR und Diversity Management.

Wie wärest du und lang bist bereit?

Deine Sabine Vockrodt

ES: Versuche dir einen Überblick über die Themen in unserem Newsletter und lass uns wissen, ob dir Good Morning HR gefällt. Vielleicht hast du auch Verbesserungsvorschläge. Kontaktiere uns über LinkedIn oder unsere Website. Wir sind gerne zu erreichen. Aber nicht ohne vorher nachzufragen, ob wir dir helfen können. Du bist immer willkommen. Du bist immer willkommen. Du bist immer willkommen.

persomatch

EMPLOYER BRANDING

Die Employer Branding Map schafft Übersicht über dem Fortschreiten der demographischen Wandel und der digitalen Transformation zu begehrten, kleinen Unternehmen ihre Arbeitsgemeinschaft mithilfe des Employer Branding. Mithilfe der Employer Branding Map hat Arango System ein helles Dashboard entwickelt. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

Mit Green HR in die Zukunft Unternehmen müssen nachhaltig werden, um zukunftsfähig zu bleiben. Über die Rolle der HR-Abteilungen dabei diskutieren vier prominente Personalprofi auf Einladung des Personalmagazins. Hierin kann ein entsprechendes Umfeld existieren werden. Der Veränderungsdruck ist hoch. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

Mit Diversity Management zum attraktiven Arbeitgeber: Eine Generation Z sind ethische und geschlechtsspezifische Diversität sehr wichtig. Das bietet Chancen für Unternehmen, ihre Arbeitskräfte zu erhöhen. Außerdem zeigen sich diverse Team-Charakteristika die Kreativität und Innovationsfähigkeit eines Unternehmens. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

EVENT DER WOCHE

NEW WORK DAYS 2022 vom 06.06. - 09.06. jeweils Die Veranstaltung der Arbeitswelt ist auch in diesem Jahr die HR-Börse. Zwei Tage werden sich auf dem Thema „Die Herausforderungen und die Zukunft der HR-Abteilungen“ und „Wie sich die Arbeit und die HR-Abteilungen in der Zukunft verändern“ >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

WEGARTER DIGITALISIERUNG

Multimedialer Kommunikation bringt Vorteile im Mittelbereich Kommunikation über mehrere Kanäle sind ein Arbeitsgemeinschaft nicht einfach vorzunehmen. Ein Problem liegt in der Verwaltung der KMU. Dabei haben Unternehmen, die ihre Kanäle wieder zur Sichtbarmachung ihrer Employer Brand haben, Vorteile im Wettbewerb. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

Das digitale Mindset hat Einfluss auf den Unternehmenserfolg: Unternehmen sollte ihre Aufmerksamkeit auf die Entwicklung ihrer Mitarbeiter fokussieren. Im ersten Teil einer Artikelreihe beschreibt Julian Kretz die Details der Diversität, Offenheit und Digitalität wie diese für eine Recruiting nutzbar gemacht werden können. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

RECRUITING

124 Fragen für das Job-Interview: Fragen stellen dem Kandidaten und antworten dem Bewerber. Das können aber auch heikle Situationen entstehen. Diese Beitrag bietet 124 beliebige Fragen von Personalprofi auf, der folgen mehr von Fragen zu Fragen über Führungskompetenzen bis hin zu unüblichen Fragen. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

Mit Recruiting Apps kann neues Mitarbeiter vor allem bei unter 20-Jährigen stellt das Smartphone eine immer größere Rolle. Es wird auch für die Jobsuche genutzt. Demnach können Personalprofi Apps beim Recruiting einsetzen. Christian Oskott spielt in diesem Beitrag 4 spannende Innovationen für das mobile Recruiting vor. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

STUDIE

HR-Abteilungen haben Nachholbedarf bei der Strategiewicklung: Als Teil ihrer Strategie können die Firmen ihre Mitarbeiter in den nächsten Jahren besser agieren. Demnach werden es. Das geht aus einer Studie von NTT Data hervor. Demnach haben einige Unternehmen neue HR-Rollen eingerichtet, was etwa dem HR Data Director. >>> [Lies hier mehr über das Dashboard](#)

Pos. 1

Pos. 2

Pos. 3

**Preise**  
Wählen Sie Ihre passende Werbeform aus: Standardbanner oder Native Text Ad bieten wir zu den selben Preisen an.

Beispiel:  
Standardbanner

Beispiel:  
Native Text Ad

Position 1  
Direkt unter dem Einleitungstext  
**790,00 € / 1 Ausgabe, Laufzeit 1 Woche**

Position 2  
Nach weiteren 3 Meldungen  
**690,00 € / 2 Ausgaben, Laufzeit 2 Wochen**

Position 3  
Nach weiteren 2 Meldungen  
**490,00 € / 3 Ausgaben, Laufzeit 3 Wochen**

**Kontakt:**

**Sabine Vockrodt**  
Owner of HR Solutions  
Tel.: +49 731 88005-8222  
jobs@ebnermedia.de

**Michael Borchert**  
Sales Manager  
HR Solutions  
Tel.: +49 40 27 86 66 25  
jobs@ebnermedia.de

**Reinhold Fritsch**  
Sales Manager  
HR Solutions  
Tel.: +49 731 88005-8285  
jobs@ebnermedia.de

BY EBNER MEDIA GROUP  
 Das Netzwerk der starken Fach-Stellenmärkte

